

[クローズアップ]
HOTEL W
[ニューオープン]
HOTEL LIRIO
JAGUAR HOTEL KOBE
ホテル シルクハット
DESIGNHOTEL GALLIANO

[特別企画]

「LH-NEXTショッピングモール」ガイド
<https://shop.lh-next.net>

季刊
エルエイチ・ネクスト
2009 vol.2

LH NEXT



[特集]

猛烈な逆風下… データでみる 「業界」と「消費」の実態

- 「2009年夏季の経営状況アンケート」
7割以上のホテルが売上減少。
厳しい環境下、運営努力による売上回復に意欲的に取り組む
- [資料]
「レジャー白書2009」にみる一般消費者のレジャー意識と消費の実態
- [座談会] 業界組織化の動き——
関西若手経営者の団体が「(社)日本自動車旅行ホテル協会」に加盟
その背景と意図を聞く
- 政令改正によって新法ホテルが迫られる決断
4号営業ホテルへの変更が可能な場合
変更すべきか否かの判断ポイント

<http://www.teidan.co.jp>

「ハッピー・ホテル」の公式サイト内 有料会員化で充実機能に一新

(株)アイメディア



現在地からの「空室ホテル検索」機能



最寄り駅等からホテルまでの
「ルート案内」表示



トップページ。
有料会員はお得かつ便利な新コンテンツが利用できる

レジャーホテルの検索サイト「ハッピー・ホテル」が2009年12月、NTTドコモ、au、ソフトバンクの携帯大手3社の公式サイトとして大幅にリニューアルする。リニューアル直前にハッピー・ホテルを開発・運営するUSENグループのアイメディアに話を聞いた。

「従来のハッピー・ホテルは利用者から料金を取らない無料会員制でしたが、このほどメニューの一部を有料化し、携帯キャリアの公式サイト内で有料会員を募集し生まれ変わることになりました」（アイメディアマネジャー・佐藤美由紀氏）。すべてのコンテンツが有料になるのではなく、月額300円（税別）の料金を支払うと有料コンテンツが利用できる仕組みだ。有料化によって、利用者とホテルの双方にメリットのある、新しいサービスの提供

がスタートする。

有料化で追加される 魅力的な新メニュー

◆「空室ホテル検索」「ルート検索」：大きく変わるのは、携帯のGPS機能を利用した検索機能が新設されることだ。まず「空室ホテル検索」では、今いる場所の近くで空室のあるホテルが地図上に表示され、利便性が大きく向上する。また「ルート検索」機能も利用できるようになる。現在地、最寄り駅、インターチェンジから目的のホテルまでのルートが地図上に表示される機能だ。地図は拡大縮小と東西南北へのスクロールが可能で、周辺施設の参照もできる。

◆「全室閲覧」：会員からの要望が多かった「ホテルの客室の写真をもっと見たい」に応じて、現在の最大3室ま

での閲覧可能客室数を最大で全室まで可能になる。またフラッシュアニメーションを利用した検索・閲覧も新しい機能。検索でヒットした画像は拡大縮小、精細表示が可能になっている。

◆「メール検索」：12月以降に新設が予定されているコンテンツも多い。「メール検索」はその1つ。例えばメールに「露天風呂」と入力して送信すると、該当するホテルが自動的に返信されてくる。条件検索はサイト上の「こだわり検索」を利用しても可能だが、より手軽に検索できる仕組みだ。

このほか、浴室画像の閲覧、古い・読み物コンテンツの充実、なども予定されている。

「プレミアム加盟店」を募り 予約や割引券発行も実施

また、今回のリニューアルで特に注

目したいのが、サイト上での「予約」と「割引券」の発行という、従来になかったコンテンツだ。

これまで、ハッピー・ホテルの加盟ホテルは、詳細な情報を表示する有料(月額5,000円)のスタンダードコースと、無料のライトコースの2種類だった。今回のリニューアルに伴い、新たに「プレミアム加盟店」が募集される。スタンダードコース加盟が条件で、予約と割引券のサービスに対応するホテルだ。

◆「割引券」:割引券は、従来も加盟店から無償提供されたものをポイントと交換する形で提供されていたが、これはあくまで先着順。今後はポイントがたまれば希望者全員に提供されるようになる。仕組みは、割引券はハッピー・ホテルが発行し、利用者が割引券を利用した場合、ハッピー・ホテルが一定額を負担(買取り)する、というものだ。

◆「予約」:予約は、ハッピー・ホテルを通じて行なわれ、ルート検索機能によって予約客は確実にホテルに送客される。ホテルの利用料はホテル側が決済し、ハッピー・ホテルは送客手数料(数%を予定)を受け取る、仕組みだ。

利用者ホテルの双方にメリット

有料会員の利用者は、割引券によって割安でホテルが利用でき、月額会費を回収できる。一方、プレミアム加盟店は、より多彩な告知と予約によって利用客が増加する。つまり、利用者とホテルの双方にメリットをもたらす仕組みが、今回の有料化によって生まれ

住所検索 - 新宿区

該当件数 95件中 1-10件を表示

- PR ホテル広告ホテル広告ホテル広告
- PR ホテル広告ホテル広告ホテル広告
- PR ホテル広告ホテル広告ホテル広告
- PR ホテル広告ホテル広告ホテル広告

ホテルアイメディア [満]



PR文25文字PR文25文字PR文25文字
PR文25文字PR文25文字PR文25文字

住所住所住所住所住所住所住所住所住所
03-0000-0000 クチコミ ☆☆☆☆☆

ホテルアイメディア [空]

住所住所住所住所住所住所住所住所住所
03-0000-0000

「フラッシュ検索」を採用し
従来よりもスピーディになった

ることになるわけだ。

「当面、アイメディアとグループ会社のアルメックスと共同でプレミアム加盟店を募っていきます。何よりも『ホテルにお客様を送客する』ことを目的としたシステムであることを強調していきたいですね」(アルメックスコンテンツ本部本部長・阿合誠次氏)。

有料の会員獲得については、現在の20万人の無料会員に対してメールマガジンで告知し、PC版のホームページでも告知・勧誘していく。

ハッピー・ホテルのアクセス数は月間3,000万以上ある。その3分の2が携帯電話からのアクセスだ。こういった状況を踏まえ、同社では、早期に3万人の有料会員を集めたいとしている。

[問合せ]
(株)アイメディア
東京都港区赤坂 9-7-1
ミッドタウン・タワー
Tel.03-6820-1480
Fax.03-5785-8806
<http://imediainc.jp>

ホテルアイメディア

101号室 - ラグ



次へ 6

ここにお部屋の特徴などのPR文が表示されます。お部屋選びの参考にどうぞ！

1 ホテル詳細 決定キー 拡大 0 ハピホテルTOP

#テキスト版に切り替え

(C)USEN CORPORATION (C)imedia inc.
Powered by Euretchnos

有料会員なら最大でホテル全室が確認できる

1 戻る




* TOP 5 0 9 # Help
拡大 縮小 きれい

画像は拡大縮小のほか「きれい」表示も可能

プレミアム加盟店一覧

全国共通ハピ°ホテル°プレミアム°ホテル°割引券



割引券イメージ

共通割引券は以下のホテル(ハピ°ホテル°プレミアム°加盟店)でご利用いただけます。

[ハピ°ホテル°プレミアム°加盟店]

◆北海道・東北

- ホテルアイメディア(秋田県秋田市)
- ホテルアイメディア(秋田県秋田市)
- ホテルアイメディア(秋田県秋田市)

プレミアム加盟店で利用できる
ハッピー・ホテル発行の「割引券」イメージ